



GECO srl Società Benefit

Viale Abruzzi, 37 – Milano

Tel: 0297381544

Email: info@gecocr.it

www.gecocr.it

Relazione di Impatto 2025

GECO – RESPONSABILITÀ · IMPATTO · FUTURO

Benvenuti alla **Relazione di Impatto 2025 di GECO**. Questo documento racconta un anno di crescita consapevole, scelte responsabili e risultati concreti nel campo della sostenibilità applicata agli eventi e ai servizi corporate. Attraverso queste pagine esploreremo la nostra evoluzione organizzativa, i traguardi raggiunti in termini di governance e certificazioni, le performance ambientali dei servizi erogati e i progetti più significativi realizzati insieme ai nostri clienti e partner.



Il 2025 è stato per GECO un anno di profonde trasformazioni, una sfida che ha messo alla prova la nostra resilienza e la nostra visione. Se guardo indietro, non posso che provare un senso di orgoglio per i risultati raggiunti, nonostante le complessità riscontrate nella gestione del capitale umano: quest'anno abbiamo affrontato un ricambio integrale del team. È stato un momento di rinascita, fondamentale per garantire alla nostra organizzazione una squadra ancora più allineata alla nostra missione di Società Benefit. Le sfide più grandi sono state culturali. Abbiamo lottato contro il pregiudizio che un evento sostenibile debba necessariamente costare di più o, peggio, che la sostenibilità sacrifichi la qualità.

Per noi di GECO non esistono eventi di "serie A" ed eventi di "serie B": ogni progetto merita la stessa eccellenza e lo stesso rigore etico. Dimostrare che la responsabilità ambientale è un investimento in valore, e non un semplice costo, rimane la nostra battaglia quotidiana.

Le opportunità più belle sono arrivate da quei clienti che hanno scelto di mettersi in gioco insieme a noi. Grazie al loro ingaggio, abbiamo portato il nostro approccio CSR in diverse regioni italiane, trasformando la teoria in impatto concreto sul territorio.

Per il futuro la nostra direzione è tracciata: la sostenibilità non è un'opinione! La nostra visione si fonda su azioni rigorose: partire dalla misurazione, definire strategie di miglioramento basate sui dati e rimisurare per certificare il cambiamento.

GECO è pronta a scrivere un nuovo capitolo, con un team nuovo e una determinazione ancora più forte.

Daniele Capogna

Founder e CEO di GECO srl Società Benefit



Identità ed Evoluzione

GECO è nata con una missione precisa: rendere la sostenibilità un elemento strutturale e non accessorio nella gestione degli eventi e dei servizi corporate, con un occhio di riguardo ai temi dell'education e della sensibilizzazione. Nel corso degli anni, GECO ha saputo evolversi, integrando le finalità originarie con nuovi servizi, obiettivi di business e un approccio sempre più sistemico alla responsabilità d'impresa. Il 2025 segna un ulteriore passo in questa direzione, con una struttura più matura, competenze interne rafforzate e una visione chiara del ruolo che GECO intende giocare nel panorama della sostenibilità.

Mission e Valori

La mission di GECO è ispirare un **nuovo modo di fare impresa** che guardi alla **sostenibilità come forza motrice del cambiamento**. I valori fondanti ci guidano in ogni scelta strategica e operativa. GECO si allinea ai **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, integrandoli nella propria strategia aziendale e nei servizi offerti.

- **SDG 12** — Consumo e Produzione Responsabili
- **SDG 13** — Lotta al Cambiamento Climatico
- **SDG 8** — Lavoro Dignitoso e Crescita Economica
- **SDG 17** — Partnership per gli Obiettivi



Identità ed Evoluzione

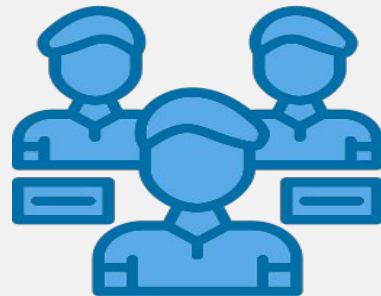


Il Team GECO

Nel 2025 il team ha vissuto cambiamenti significativi nella sua composizione, con l'ingresso di nuove professionalità e il rafforzamento delle competenze interne. Il percorso di formazione continua, avviato nel 2024, è proseguito con costanza: sessioni dedicate alla ISO 20121, workshop interni e momenti di confronto hanno contribuito ad accrescere il know-how collettivo e a consolidare una cultura del miglioramento continuo.

Impegno Benefit e Cultura Aziendale

Come Società Benefit, GECO pone al centro dei propri processi decisionali non solo il risultato economico, ma anche la qualità delle scelte operate e il loro impatto su persone, comunità e ambiente. La cultura aziendale si fonda su **modalità di lavoro agili**, condivisione dei valori, trasparenza negli obiettivi e crescita collettiva. La sostenibilità non è solo un servizio offerto: è un principio che GECO coltiva internamente, ogni giorno.



Identità ed Evoluzione

Dati Chiave 2025

Nel corso dell'anno, il 100% del team GECON ha partecipato ad almeno un percorso di formazione interna sulla sostenibilità e sulla ISO 20121, consolidando competenze trasversali e specialistiche.



937,36 Tonnellate di CO₂ calcolate tramite le misurazioni delle Carbon Footprint

993 Tonnellate di CO₂ compensate con acquisto di crediti

Oltre 1200 persone coinvolte nei nostri progetti

1 progetto di certificazione ISO 20121

1 progetto ad alto impatto sociale - ForestAIOM

5 partnership strategiche consolidate

Governance e Certificazioni

IL CORE TECNICO DI GECON

La governance di GECON si fonda su un sistema di gestione certificato e continuamente migliorato. Il mantenimento e l'adeguamento della **certificazione ISO 20121** — lo standard internazionale per la gestione sostenibile degli eventi — rappresentano il pilastro della nostra struttura organizzativa. Nel 2025, GECON ha completato con successo l'adeguamento alla **nuova versione 2024 dello standard**, dimostrando impegno costante nell'aggiornamento dei processi e nella conformità ai requisiti più recenti.

ISO 20121:2024 — Adeguamento e Audit

L'aggiornamento alla versione 2024 della ISO 20121 ha richiesto una revisione approfondita del manuale di gestione, dei processi interni e delle procedure operative. Gli audit condotti nel corso dell'anno hanno confermato la piena conformità del sistema di gestione e hanno evidenziato punti di forza significativi, tra cui la coerenza tra politica di sostenibilità e azioni operative, la tracciabilità delle decisioni e il coinvolgimento attivo degli stakeholder.

- Audit interno completato con esito positivo
- Audit di sorveglianza esterno superato senza non conformità maggiori
- Aggiornamento del manuale di gestione alla versione 2024
- Formazione specifica del team sui nuovi requisiti dello standard



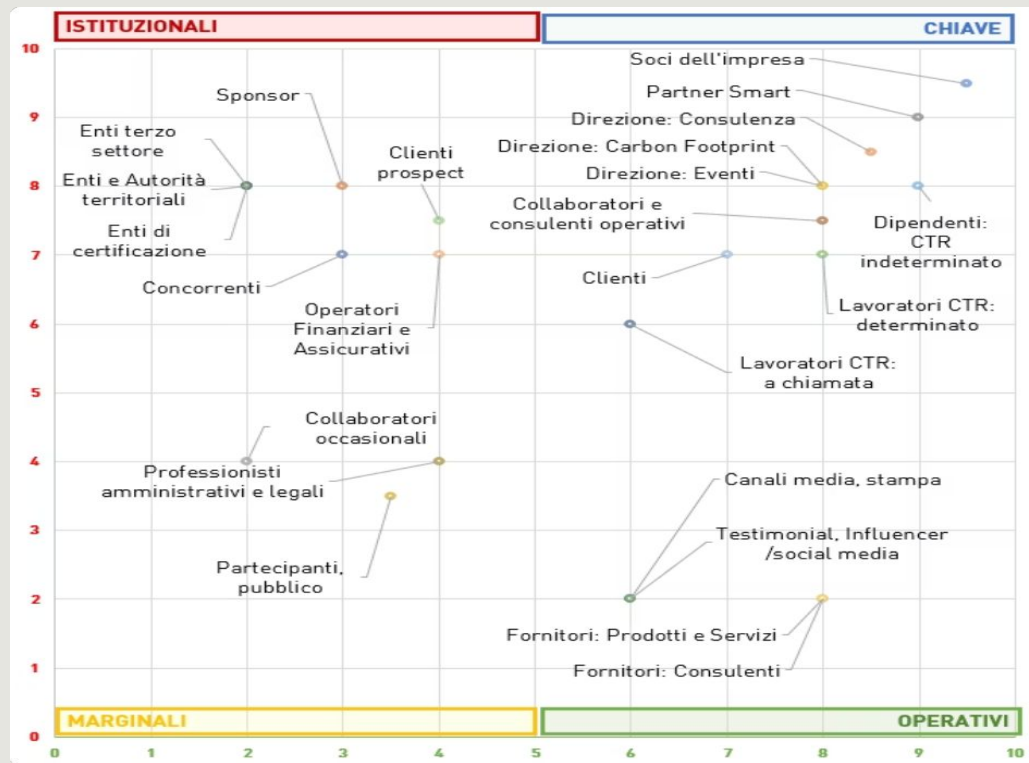
Governance e Certificazioni

IL CORE TECNICO DI GECHO

Analisi degli stakeholder e analisi di rilevanza

GECHO a seguito delle esperienze pregresse e ad una riflessione condivisa, ha individuato le parti interessate, selezionando le categorie di persone o organizzazioni che possono influenzare, essere influenzate o percepire di essere influenzate da una decisione o attività della organizzazione.

Al fine di gestire efficacemente le relazioni con i vari soggetti con cui l'organizzazione entra in contatto, è stato realizzato un elenco dei principali stakeholder.



Certificazione Rinnovata

GECHO ha mantenuto e aggiornato la certificazione ISO 20121 alla versione 2024, confermando il proprio impegno nella gestione sostenibile degli eventi e nei processi di governance responsabile.

CERTIFIED
ISO 20121



Servizi e Impatto Generato

PERFORMANCE AMBIENTALE 2025

Il 2025 è stato un anno di risultati concreti e misurabili nel campo della performance ambientale. GECO ha continuato a sviluppare e affinare i propri servizi di **Carbon Management**, gestione sostenibile degli eventi e nuovi progetti di riforestazione personalizzati, generando un impatto positivo quantificabile per i clienti e per il territorio. Di seguito, i principali ambiti di intervento e i dati aggregati dell'anno.

Carbon Management

Calcolo delle Carbon Footprint aziendali e degli eventi per i clienti GECO, inclusi progetti significativi come AIOM e altri partner strategici. I dati aggregati sulle tonnellate di CO₂ calcolate e compensate rappresentano un indicatore chiave dell'impatto generato.

Eventi a Gestione Sostenibile

Monitoraggio dei dati e degli obiettivi raggiunti nei progetti di gestione sostenibile degli eventi del 2025. Analisi dei risultati positivi e delle aree di miglioramento identificate durante l'anno.

Progetti di Riforestazione

Nuovo progetto lanciato nel 2025: progetto di riforestazione su misura per un importante cliente GECO, con monitoraggio dell'impatto nel tempo e reportistica trasparente. Un'evoluzione diretta degli obiettivi dichiarati nella relazione 2024.

**1 PROGETTO DI
RIFORESTAZIONE**

Servizi e Impatto Generato

PERFORMANCE AMBIENTALE 2025

Formazione e Divulgazione Interna ed Esterna

Oltre ai servizi diretti, GECO ha investito significativamente nella formazione e nella divulgazione della cultura della sostenibilità:

- **Febbraio 2025** — Lezione per i team dei nostri partner **Smart Eventi** e **Guru Marketing** sull'implementazione della ISO 20121
- **Marzo 2025** — Intervento al corso di formazione di **Travel for Business**: modulo sulla gestione degli eventi sostenibili e sulla certificazione ISO 20121
- **Aprile 2025** — Lezione per l'équipe interna specializzata in **team building** sui principi di sostenibilità applicata
- **Luglio 2025** — Sessione dedicata al team del partner **Guru Marketing** su dubbi e domande per l'implementazione della ISO 20121



Dato Chiave 2025

Nel 2025, GECO ha calcolato e compensato **993 tonnellate di CO₂** per i propri clienti, includendo i progetti AIOM e altri partner strategici.



Best Practices & Progetti dell'Anno

Metodologia di Selezione

Un progetto è considerato una "Best Practice" da GECO quando dimostra: innovazione nell'approccio sostenibile, riduzione concreta degli sprechi (materiali, energetici, logistici), coinvolgimento attivo degli stakeholder nel processo decisionale, risultati misurabili e replicabilità del modello in altri contesti.

VEOLIA — Evento Natale Sostenibile

La Sfida: calcolare la Carbon Footprint della serata dedicata all'evento di Natale aziendale secondo il protocollo internazionale GHG. Far percepire ai partecipanti le scelte sostenibili adottate.

La Soluzione GECO: lo sviluppo di un'agenda ESG strutturata che ha coinvolto ogni fornitore della serata. Alcuni esempi sono la location - scelta anche per la sua accessibilità e prossimità al TPL - e per il catering, optando per un fornitore locale che ha proposto un menù con materie prime di qualità, stoviglie plastic-free e una corretta gestione della raccolta differenziata. Infine è stato anche realizzato una video presentazione proiettata in loop sugli schermi della location durante la serata: un racconto visivo delle scelte sostenibili adottate, pensato per coinvolgere gli ospiti e rendere tangibile l'impegno di Veolia.

Risultato Qualitativo: Il risultato è stato l'ottenimento di un report ufficiale delle emissioni prodotte. Feedback estremamente positivo da parte dei partecipanti. Riduzione significativa dell'uso di plastica monouso e aumento della consapevolezza interna sul tema sostenibilità.

 [Approfondisci il Progetto VEOLIA](#)



Best Practices & Progetti dell'Anno



AIOM — Progetto ForestAIOM

La Sfida: A seguito del calcolo delle emissioni degli eventi congressuali minori organizzati da AIOM sul territorio nazionale, GECON ha sviluppato il progetto *Bosco Diffuso*.

La Soluzione GECON: Da un lato, sviluppo di linee guida ESG personalizzate per l'evento, calcolo della carbon footprint, supporto nella gestione di fornitori e partner possibilmente certificati, reportistica di impatto post-evento. L'iniziativa ha visto come azione di assorbimento delle emissioni generate, la piantumazione di 500 alberi in tre località italiane strategiche, con l'obiettivo di compensare localmente l'impatto ambientale degli eventi e allo stesso tempo promuovere la riforestazione urbana e la sensibilizzazione della comunità medico-scientifica.

Risultato Qualitativo: Analisi e misurazione delle principali fonti di impatto e realizzazione di una rendicontazione ESG orientata alla riduzione delle emissioni e alla realizzazione di un evento a gestione sostenibile. Piantumazione dei 500 alberi in 3 regioni italiane con benefici ambientali e sociali chiari e misurabili.

 [Leggi i risultati del progetto ForestAIOM](#)

Best Practices & Progetti dell'Anno

AB Comunicazione — Avvalimento Sostenibile

La Sfida: Supportare ABComunicazioni nella gestione sostenibile di un evento a rilevanza nazionale e internazionale, integrando valori identitari e principi di circular economy.

La Soluzione GECO: Approccio di avvalimento con formazione del team locale, coordinamento e gestione dei fornitori territoriali certificati, supporto tecnico, accompagnamento in ogni fase della gara e consulenza.

Risultato Qualitativo: Efficientamento dei processi di gestione sostenibile dell'evento lungo tutto il ciclo di vita, dalla progettazione alla gestione fino alla rendicontazione. E' stato inoltre possibile disegnare un servizio ad hoc per il nostro partner, creando allo stesso tempo un modello replicabile per futuri eventi "territoriali" sostenibili.

 [Scopri il Progetto AB Sardegna](#)



Best Practices & Progetti dell'Anno



Melismelis - Team sostenibile

La sfida: progettazione e realizzazione di eventi di team building a basso impatto ambientale.

La Soluzione GECO: L'attività ha previsto la selezione e raccolta di materiali di scarto, l'organizzazione di attività esperienziali in armonia con il territorio e la costruzione di relazioni con i commercianti locali. Un progetto che ha coniugato sostenibilità ambientale, valorizzazione dell'economia locale e coinvolgimento attivo dei partecipanti.

Risultato Qualitativo: Ogni sessione ha coinvolto 120 partecipanti suddivisi in team da 10 persone, impegnati nella trasformazione di materiali destinati allo smaltimento in oggetti d'arredo di design: lampade creative e tavoli personalizzati donati a fine attività ad enti del Terzo Settore.



[Scopri di più sul team building sostenibile](#)

La Catena di Fornitura Sostenibile

FORNITORI • SINERGIE • CIRCULAR ECONOMY

La sostenibilità di GECO non si limita alle proprie operazioni, ma si estende all'intera catena di fornitura. Crediamo fermamente nel valore di partnership durature con realtà che condividono il nostro stesso impegno e visione. Nel 2025, GECO ha proseguito e rafforzato il lavoro di monitoraggio ESG dei fornitori avviato nel 2024, mirando a consolidare una rete di partner che sia parte integrante della nostra missione.

Monitoraggio ESG dei Fornitori

I questionari ESG sviluppati nel 2024 sono stati revisionati nel corso del 2025, permettendo a GECO di avere una fotografia aggiornata della sostenibilità della propria supply chain. I risultati del monitoraggio hanno evidenziato sia punti di forza che aree di miglioramento, orientando le scelte di approvvigionamento verso fornitori più allineati ai valori GECO.

- Questionari ESG rivisti e aggiornati
- Analisi dei risultati di monitoraggio completata
- Identificazione di fornitori prioritari per azioni di miglioramento
- Piano di sviluppo di un sistema di rating ESG per la qualifica fornitori

Sinergie Territoriali e Circolarità

GECO promuove modelli di economia circolare attraverso collaborazioni radicate nel territorio:

- **Progetto Re-Cig:** nel 2025 è proseguito il percorso di sviluppo per soluzioni innovative nella gestione dei rifiuti e nel riutilizzo dei materiali, coinvolgendo startup ed enti locali.
- **Circular Eco Design:** attraverso i Team Building, abbiamo implementato attività di donazione e utilizzo di materiali di recupero, collaborando con realtà come Fondazione Theodora e Il Giardino degli Aromi. E' proprio infatti grazie alle esperienze di team building sostenibili che alimentiamo un circolo virtuoso: attraverso il riutilizzo dei materiali di recupero, trasformiamo scarti in oggetti utili e belli, da donare ad Associazioni ed Enti non Profit per rendere più accoglienti e "creative" le proprie strutture!

Rafforzamento della Filiera: il caso Officine del Rolandi

Un aspetto cruciale del 2025 è stato l'intervento diretto sulla catena di fornitura per elevare gli standard di sostenibilità degli spazi fisici in cui operiamo. Un traguardo significativo in quest'ottica è stata l'attività svolta con **Officine del Rolandi**. Riconoscendo la location come elemento cardine della filiera, in quanto luogo dove si concretizzano gli eventi e i progetti, **GECO** ha supportato Officine del Rolandi nel percorso di acquisizione della certificazione **ISO 20121**. Questo intervento ha permesso di trasformare uno snodo fondamentale della nostra catena di fornitura in una realtà pienamente sostenibile, capace di generare valore ambientale e sociale per ogni attività ospitata.

Obiettivi e Roadmap 2026

VISIONE FUTURA · CRESCITA · IMPATTO

Il 2026 sarà un anno di consolidamento e nuova crescita per GECO. Sulla base dei risultati ottenuti nel 2025 e delle lezioni apprese, l'azienda ha definito una roadmap ambiziosa ma realistica, orientata a rafforzare la propria posizione nel mercato della sostenibilità, ampliare l'impatto generato e continuare a investire nelle persone, nei processi e nelle certificazioni.

Q1 2026 — Governance & Fornitori

Aggiornamento questionari location e fornitori. Avvio del sistema di qualifica fornitore con **rating ESG** per rendere la filiera più sostenibile e trasparente. Prima valutazione dei fornitori con il nuovo sistema.

1

2

3

4

Q3 2026 — Digital & Comunicazione

Miglioramento del **sito web GECO** e attivazione della presenza su **LinkedIn** con contenuti dedicati alla sostenibilità. Superamento audit ISO 20121 con esito positivo. Lancio della **lezione global per Smart Eventi**.

Q2 2026 — Certificazioni & Rete

Avvio del percorso per nuove certificazioni, inclusa **EcoVadis**. Partecipazione attiva alla vita associativa: **PLEF** e **Assolombarda**. Rafforzamento della rete di partner e stakeholder istituzionali.

Q4 2026 — Impatto & Riforestazione

Nuovi progetti di **riforestazione** per i clienti GECO. Pubblicazione della Relazione di Impatto 2026. Valutazione dell'impatto complessivo dell'anno e pianificazione strategica 2027.

Obiettivi e Roadmap 2026

Priorità Strategiche 2026

- **Sistema di Rating ESG Fornitori:** Creazione di un modello strutturato per valutare e qualificare i fornitori in base al loro profilo di sostenibilità
- **Nuove Certificazioni:** Percorso EcoVadis e valutazione di ulteriori standard internazionali
- **Vita Associativa:** Partecipazione attiva a PLEF e Assolombarda per contribuire al dibattito sulla sostenibilità
- **Presenza Digitale:** Miglioramento del sito e attivazione LinkedIn per ampliare la visibilità e l'impatto comunicativo
- **Formazione Globale:** Lezione global su Smart Eventi per condividere il know-how GECO a livello internazionale

Il Nostro Impegno Continuo

GECO guarda al 2026 con la consapevolezza di chi ha costruito solide fondamenta e con l'ambizione di chi vuole continuare a fare la differenza. Ogni obiettivo della roadmap è ancorato ai valori fondanti dell'azienda e alla convinzione che la sostenibilità non sia un traguardo, ma un percorso continuo di miglioramento, apprendimento e impatto positivo.

Grazie a tutti i nostri stakeholder, clienti, partner e collaboratori che rendono possibile questo percorso. Il vostro supporto e la vostra fiducia sono il motore della nostra crescita responsabile.

Obiettivo Chiave 2026

Implementare un sistema di **rating ESG per i fornitori** e ottenere la certificazione **EcoVadis**, consolidando la posizione di GECO come riferimento nella sostenibilità degli eventi in Italia.

Restiamo in Contatto

Per approfondimenti, collaborazioni o richieste di informazioni, visita il nostro sito o contattaci direttamente. Siamo aperti al dialogo e alla costruzione di partnership significative.

www.gecocsr.it