



RELAZIONE DI IMPATTO 2022-2023

GECO srl Società Benefit
Viale Abruzzi, 37 – Milano
Tel: 0297381544
Email: info@gecocsr.it

1. Introduzione:	
• Presentazione della società benefit e dell'iniziativa di formazione.....	pag. 3
• Breve dichiarazione della missione e degli obiettivi della società.....	pag. 3
2. Contesto:	
• Spiegazione del contesto sociale ed ambientale in cui si inserisce l'iniziativa.....	pag. 3
• Motivazioni dietro la scelta delle tematiche trattate.....	pag. 4
3. Obiettivi della Formazione:	
• Definizione chiara degli obiettivi della formazione nelle scuole superiori.....	pag. 5
• Come questi obiettivi si collegano alla missione generale della società benefit.....	pag. 5
4. Metodologia:	
• Descrizione della piattaforma online utilizzata.....	pag. 6
• Approccio pedagogico e strumenti didattici impiegati.....	pag. 6
• Collaborazioni con le scuole o altri partner.....	pag. 8
5. Contenuti della Formazione:	
• Breve sintesi dei moduli di formazione (le 5 classi virtuali).....	pag. 10
• Esempi pratici o casi studio inclusi nella formazione.....	pag. 12
6. Partecipazione e Risultati:	
• Numero di studenti partecipanti per regione e scuole coinvolte.....	pag. 13
• Percentuale di studenti per classe: le due edizioni a confronto.....	pag. 14
7. Sfide Affrontate:	
• Identificazione di eventuali sfide incontrate durante l'implementazione.....	pag. 14
8. Impatto Sociale e Ambientale:	
• Descrizione dell'impatto positivo generato dalla formazione.....	pag. 14
• Esempi sull'influenza della formazione su studenti, insegnanti o comunità locali.....	pag. 16
9. Conclusioni:	
• Riassunto dei punti chiave.....	pag. 17
• Riflessioni sulla riuscita dell'iniziativa.....	pag. 17
• Possibili sviluppi futuri.....	pag. 17

1. Introduzione

Presentazione della società benefit e dell'iniziativa di formazione

GECO SRL società benefit nasce il 25 novembre 2022. L'impegno della startup risiede nello sviluppo, produzione, realizzazione e commercializzazione di servizi innovativi ad alto valore sostenibile e tecnologico, tra cui percorsi formativi di **Green Education** per studenti di scuole secondarie attraverso una piattaforma virtuale ed un ambiente 3D e progetti di **Corporate Social Responsibility** per le imprese italiane.

La società ha l'obiettivo di sviluppare l'ambito education unitamente a quello della consulenza, organizzativa e gestionale ad imprese, a società, enti ed associazioni sia private che pubbliche, con particolare riferimento ad eventi sostenibili secondo lo standard ISO 20121.

In questa relazione di impatto si prenderà in considerazione la seconda edizione del percorso gratuito di Green Education dal nome **GECO For School** attiva dal 16 ottobre 2022 fino al 26 maggio 2023, giorno dell'evento di premiazione presso l'Università NABA di Milano.

Breve dichiarazione della missione e degli obiettivi della società

La nostra vision: Vogliamo vivere in un mondo migliore aumentando la consapevolezza sulla sostenibilità.

La nostra mission: Vogliamo ispirare un nuovo modo di fare impresa che guardi alla sostenibilità come forza motrice del cambiamento.

2. Contesto

Spiegazione del contesto sociale ed ambientale in cui si inserisce l'iniziativa

La startup si inserisce in un contesto sociale e ambientale trainato **dall'innovazione digitale e la crescente attenzione verso la sostenibilità**, sia negli ambiti formativi che nelle imprese.

Se la scuola ha il compito di formare i giovani studenti su tematiche legate al contrasto al cambiamento climatico, educandoli ad uno stile di vita più sostenibile, le aziende hanno invece la necessità di iniziare un percorso di cambiamento interno verso una gestione dei processi più attenta all'ambiente ma anche alla comunità, per adempiere a nuovi obblighi normativi.

Il mondo scolastico e aziendale presentano necessità simili che vedono nella formazione e nella sostenibilità il punto di partenza per un futuro imprenditoriale volto all'innovazione e allo sviluppo sostenibile.

Per questo motivo è stato necessario creare una **proposta didattica di ampio respiro, facile da utilizzare e dai contenuti formativi chiari**.

GECO For School è infatti un **percorso di Green Education approvato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito nel [Piano RiGenerazione Scuole](#)** per gli studenti di tutte le scuole di II grado d'Italia sviluppato su piattaforma virtuale.

Qui di seguito i tre punti chiave del percorso:

- **Piattaforma virtuale:** l'attività si svolge in un ambiente 3D online nel quale gli utenti, ognuno con il proprio avatar, partecipano a lezioni in aule virtuali e interagiscono con altri utenti da casa o da scuola, solo con l'utilizzo del loro computer.
- **Contenuti formativi:** gli studenti, nelle aule virtuali, guardano la web serie composta da cinque puntate, interamente prodotta e realizzata da noi e avvalorata dal nostro comitato scientifico per apprendere competenze inerenti ad altrettante tematiche: energie rinnovabili, mobilità, turismo sostenibile, eco-food ed economia circolare. Inoltre, i partecipanti hanno anche a disposizione approfondimenti relativi a ogni tema trattato; in aggiunta, per sensibilizzare i giovani alle professioni del futuro, proponiamo un contributo speciale dedicato ai *green jobs*, sempre più richiesti dal mercato del lavoro. I contenuti offerti sono stati realizzati intervistando esperti di settore della nostra rete o membri del comitato scientifico di GECO For School.
- **Quiz interattivi:** al termine di ogni puntata, gli studenti devono superare alcuni quiz di apprendimento che generano una classifica nazionale in base al punteggio e al tempo di risposta impiegato; i migliori ricevono premi speciali offerti dai nostri partner;

A questo percorso virtuale si uniscono progetti e attività ad alto impatto sociale come il **contest pratico e nazionale "La Tua Scuola Sostenibile"**, che prevede l'elaborazione di un progetto sostenibile per un cambiamento tangibile nella propria scuola, il **GECO Swap Party**, l'orientamento innovativo con anche attività pratica, la giornata di premiazione per il contest e il percorso formativo digitale e premi formativi dati dai partner (come lezioni interattive o gadget realizzati con processi di economia o bioeconomia circolare).

Motivazioni dietro la scelta delle tematiche trattate

L'educazione ambientale è uno strumento importante per sensibilizzare i cittadini sulla necessità di salvaguardia del nostro patrimonio naturale e dei nostri ecosistemi. I giovani, per natura ricettivi, devono essere perciò i primi a ricevere un'appropriata formazione legata alla sostenibilità al fine di tramutare insegnamenti appresi nel contesto scolastico in azioni trasversali capaci di **"avviare, guidare, gestire e monitorare l'integrazione della sostenibilità nelle politiche, piani e progetti nazionali"** (Ministero della Transizione Ecologica, Strategia Nazionale per lo Sviluppo Sostenibile SNSvS).

È necessario perciò semplificare la complessità dei temi attraverso approcci di apprendimento analitici e partecipativi. La **multi-disciplinarietà** è chiave per affrontare nuove tematiche in modo coinvolgente e creativo, con un impatto sociale ed ambientale significativo.

Concentrarsi sulla sostenibilità è quindi cruciale per lo sviluppo del paese, portando benefici alla reputazione delle aziende, riducendo costi e rischi e stimolando nuovi modelli di business.

L'**Unione Europea** promuove e incoraggia questo cambiamento con l'**Agenda 2030**, che mira a integrare la sostenibilità nei processi decisionali. L'approccio basato sulla **Corporate Social Responsibility (CSR)** è sempre più riconosciuto come motore di successo aziendale, supportando le aziende nell'adattare le strategie, rispondere alle aspettative degli stakeholder e preservare la redditività.

Non ultimo, è utile sottolineare che in Italia, la sensibilità verso la sostenibilità sta crescendo, **influenzando attivamente le scelte di acquisto di circa 34 milioni di italiani**, in particolare donne tra i 35 e i 54 anni. Le **aziende sostenibili** e certificate mostrano una **redditività superiore al 10%**, dimostrando che la sostenibilità può già influenzare positivamente le scelte dei consumatori, premiando chi adotta prima nuovi modelli di business.

3. Obiettivi della formazione

Definizione chiara degli obiettivi della formazione nelle scuole superiori

Gli obiettivi di impatto di **GECO** sulla formazione nelle scuole superiori sono legati a tre punti specifici:

- Contribuire a diffondere nelle scuole un'**educazione allo sviluppo sostenibile**
- **Innovare la didattica** legata alla sostenibilità (rendendola più immersiva con attività di gaming e web serie)
- Creare **momenti sinergici di contatto tra realtà scolastiche e aziendali**, una community verticale sulla sostenibilità

Come questi obiettivi si collegano alla missione generale della società benefit

GECO punta, come stabilito nella sua missione, a rendere la **sostenibilità motore del cambiamento**.

Il cambiamento deve iniziare da chi per primo sarà interessato dai processi di sviluppo sostenibile, in questo caso le scuole e gli studenti. Portandola all'interno del sistema scolastico, si sceglie di iniziare in maniera decisa uno sforzo collettivo verso un miglioramento futuro del paese.

4. Metodologia

Descrizione della piattaforma online utilizzata

Il percorso formativo **GECO For School** fa uso di **Coderblock**, la piattaforma online automatizzata dedicata alla creazione di **esperienze virtuali B2B immersive e coinvolgenti**, di proprietà della società Novatel S.r.l.

L'architettura si basa su un sofisticato sistema costituito da quattro componenti principali:

- **Motore 3D**, per il rendering degli ambienti virtuali;
- **Sistema multiplayer**, in grado di gestire in simultanea le richieste di migliaia di utenti e fornire un'esperienza interattiva coinvolgente;
- **Piattaforma digitale**, per connettere le componenti precedenti e fornire un'interfaccia user friendly per l'utente finale.

L'attività si svolge in un ambiente virtuale nel quale gli utenti, ognuno con il proprio avatar, partecipano a lezioni in aule virtuali e interagiscono con altri utenti in sicurezza da casa o da scuola, solo con l'utilizzo del loro computer. Ogni aula virtuale è supportata da un **video contenuto e un quiz formativo**, che in caso di errore permetteva di conoscere la risposta corretta. Il percorso di apprendimento si conclude solo una volta eseguiti tutti i quiz per tutte le aule virtuali, a prova di ciò lo studente ottiene nel suo profilo un **attestato** scaricabile di partecipazione.

In aggiunta agli spazi di apprendimento virtuale si univano anche **stand di aziende e università partner del progetto**. Ogni stand è accompagnato da **contenuti formativi o di presentazione** della proposta aziendale o universitaria. Gli studenti avevano modo di consultare e apprendere direttamente dagli stand, e prenotare **un primo incontro per l'orientamento post diploma negli stand delle università**.

Approccio pedagogico e strumenti didattici impiegati

I contenuti formativi sono presentati in maniera innovativa nelle aule virtuali della piattaforma tramite web serie da noi **composta assieme a professionisti di settore e membri del comitato scientifico GECO**.

5 puntate per apprendere competenze inerenti ad altrettante tematiche: **energie rinnovabili, mobilità green, turismo sostenibile, eco-food ed economia circolare**. Inoltre, i partecipanti hanno anche a disposizione approfondimenti relativi a ogni tema trattato con interviste ad esperti di settore della nostra rete di partner o membri del comitato scientifico di GECO.

Per sensibilizzare i giovani alle professioni del futuro, proponiamo poi un contributo speciale dedicato ai **green jobs**, sempre più richiesti dal mercato del lavoro.

All'interno della piattaforma sono presenti anche **stand interattivi di università e partner del progetto**, dove è possibile informarsi sulle attività in ambito sostenibile del partner o organizzare un colloquio orientativo con le università.

Unitamente alla formazione digitale viene sviluppato anche un approccio più concreto grazie al **contest nazionale "La Tua Scuola Sostenibile"** dove è stato richiesto agli studenti di ideare un progetto su come rendere la propria scuola più sostenibile.

L'obiettivo del contest nazionale è quello di realizzare un **progetto pratico e sostenibile** applicabile alla vita quotidiana scolastica al fine di **incrementare la consapevolezza** degli studenti sul tema della sostenibilità.

I criteri di valutazione erano:

- **Sostenibilità**
- **Coerenza**
- **Lavoro in gruppo**
- **Scalabilità**
- **Utilità**
- **Innovazione**

Il progetto deve essere realizzato tramite presentazione PowerPoint di 10 slides e deve includere:

- Tempistiche di realizzazione
- Materiali usati e provenienza
- Punti di forza del progetto
- Conseguenze dell'uso di questo progetto all'interno della scuola
- Considerazioni sull'utilità e sull'impatto positivo del progetto
- Come la propria proposta beneficerà le future generazioni che frequentano la scuola

I progetti migliori sono stati premiati in presenza durante l'evento finale svoltosi nel mese di **maggio 2023** presso la sede dell'**Università NABA a Milano**.

Un altro progetto che ha visto lo sviluppo di un'attività formativa pratica riferita a ciò che è stato appreso in piattaforma è l'orientamento innovativo del **GECO Swap Party**.

Lo swap party è un evento sociale in cui le persone si riuniscono per scambiare o barattare oggetti tra loro. L'idea di base è quella di **dare nuova vita a oggetti** che non sono più desiderati da una persona, ma che potrebbero essere apprezzati da qualcun altro. In uno swap party, i partecipanti portano con sé articoli in buono stato, come vestiti, libri, giocattoli o altri oggetti, e possono scambiarli con gli articoli portati dagli altri partecipanti.

Questo tipo di evento **promuove la sostenibilità ambientale**, riducendo il consumo e lo spreco di risorse. Inoltre, può creare un senso di comunità e condivisione tra le persone partecipanti. Gli swap party possono essere organizzati in modo informale tra amici o in modo più strutturato come eventi pubblici organizzati da gruppi comunitari, organizzazioni ambientaliste o associazioni senza scopo di lucro.

Il **GECO Swap Party** ha voluto concentrarsi sullo **scambio di vestiti tra studenti**, invitando quindi gli stessi ad un ragionamento più ampio sul tema dell'**overconsumption** e il **fast fashion**.

Ognuno di noi ha infatti nell'armadio capi acquistati ma mai messi. Questi rappresentano un problema perché oltre a non essere utilizzati, non riescono a rientrare in un sistema di economia circolare: si provvede ad interpretarli più come rifiuto che opportunità.

Per far ragionare concretamente gli studenti sulla reale portata dello spreco è stato chiesto a **4 classi (quarte e quinte) di una scuola superiore ad indirizzo moda**, Istituto Istruzione Superiore Eugenio Montale di Cinisello Balsamo (MI) di **portare a testa dai 3 ai 5 capi al fine di allestire un piccolo market all'interno della scuola**.

A seconda dei capi portati e della qualità sono stati consegnati -al momento dell'esperienza- dei tagliandini, con i quali era possibile "acquistare" gli indumenti. Gli **"invenduti"** sarebbero poi rientrati in un processo virtuoso di **economia circolare**: sarebbero diventati **materiale scolastico per la prossima sfilata** organizzata dagli studenti.

La giornata, oltre allo Swap Party, ha offerto anche un'occasione importante di riflessione grazie agli **interventi dell'Università NABA, partner del progetto, con la presentazione dei corsi, e di due brand di moda sostenibile, Origin of Line e DressYouCan**.

Collaborazioni con le scuole o altri partner

Sia per il percorso in piattaforma, per il **contest nazionale "La Tua Scuola Sostenibile"** che per il **GECO Swap Party** sono state attivate diverse partnership.

Per il percorso in piattaforma e il contest nazionale ai partner è stato chiesto di mettere in palio premi che andassero nella direzione del progetto GECO. I premi potevano perciò consistere in oggetti sostenibili (come ad esempio i VAIA Cube, gli amplificatori naturali che contribuiscono a ripiantare le zone devastate dalla tempesta VAIA) o lezioni interattive (come ad esempio l'incontro con la Dottoressa Susanna Albertini di GenB).

Qui in breve i premi:

- **Clickworld**: un soggiorno della durata di una settimana in formula FULL Camp in lingua inglese presso English Summer Camp 2023 a Cavallino Treporti (VE)

- **VAIA:** un VAIA Cube, l'amplificatore naturale dei suoni per smartphone nato dagli alberi caduti durante la tempesta Vaia del 2018. Un oggetto unico di design, che coniuga impegno, economia circolare e sostenibilità: ogni Cube rappresenta un nuovo albero piantato per riforestare le Dolomiti
- **School of Wrad:** La School of WRAD, la nuova piattaforma educativa indipendente di WRAD, offre n.5 posti per un corso di formazione dedicato alla moda sostenibile in termini di design, produzione, comunicazione, business. Lo studenti potrà scegliere il modulo "Better Design" oppure "Better Communication"
- **GenB:** GenB offre un kit di gadget bio-based per ogni studente. Il kit contiene una borraccia in bioplastica, un blocco con fogli ottenuti dai rifiuti organici degli erbivori, una borsetta in cotone riciclato e sughero, uno spazzolino da denti in bambù e un portachiavi in sughero. In aggiunta GenB propone attività formative specifiche e materiali dedicati ai partecipanti di GECO For School per scoprire cos'è la bioeconomia circolare e quali percorsi formativi e carriere si possono aprire per i ragazzi interessati a questi temi, in Italia e all'estero.
- **Cetri-Tires:** Per ogni studente della classe vincitrice, CETRI-TIRES consegnerà una copia gratuita del libro "Green New Deal - il crollo della civiltà dei combustibili fossili entro il 2028 e l'audace piano economico per salvare la Terra" del Professore Jeremy Rifkin.
- **CIB-Consorzio Italiano Biogas:** Visita guidato agli impianti produttori di biogas e biometano da fonti rinnovabili del CIB. L'uscita didattica ha l'obiettivo di diffondere il modello del #biogasfattobene ai giovani.
- **Gruppo CAP:** Visita guidata all'impianto di depurazione Bresso-Niguarda di Gruppo CAP, alle porte di Milano. Un vero e proprio viaggio per scoprire i segreti dell'economia circolare e dell'acqua come propulsore di innovazione in grado orientare consumi e dinamiche ambientali, facendo leva sulla cultura e sul valore della risorsa idrica.
- **Sfusitalia:** Una vita zero waste! Il webinar ha l'obiettivo di far scoprire ai partecipanti il mondo dei negozi sfusi e la cultura zero waste per ridurre i propri rifiuti partendo da piccoli gesti quotidiani. I ragazzi scopriranno tanti prodotti alternativi al monouso ancora poco conosciuti in Italia ma che stanno spopolando in altri paesi.
- **Rice House:** Una casa realizzata con i sottoprodotti del riso: Il Webinar ha l'obiettivo di promuovere l'innovazione attraverso l'economia circolare. I sottoprodotti della filiera risicola diventano una risorsa per realizzare nuovi prodotti naturali destinati al mondo delle costruzioni. Utilizzare materiali alternativi, considerati scarti, significa sottrarli da un sistema che vedrebbe emissione di CO2, e significa soprattutto proporre al mercato una soluzione che non richiede l'impiego di risorse estrattive. I ragazzi potranno percepire l'importanza concreta di innovazione sostenibile.

- **Vertical Farming Education:** Webinar o incontro in presenza. Ti sei mai chiesto quanta acqua utilizzi al giorno? Dietro ogni bene che consumiamo se ne nasconde una enorme quantità, detta acqua virtuale. Scopriamo insieme come si può fare la differenza attraverso comportamenti responsabili e progetti green.
- **Glac-Up:** I ghiacciai come testimoni: il webinar ha l'obiettivo di raccontare il cambiamento climatico e il suo impatto sul ritiro dei ghiacciai alpini. Partendo dall'evoluzione climatica del pianeta terra si arriverà ai giorni nostri e a come ciascuno di noi può fare la differenza. Glac-UP è nata con la mission di preservare e custodire con cura i ghiacciai alpini tramite progetti locali e momenti di sensibilizzazione.
- **Ecologista Imbruttita:** Webinar o incontro in presenza per sensibilizzare i ragazzi sulle scelte quotidiane dei nostri consumi. Dalla moda, all'alimentazione a ai prodotti che utilizziamo ogni giorno: una panoramica sulle alternative che esistono e su come la consapevolezza e la conoscenza ci posso portare a compiere scelte migliori.
- **Daquatech:** L'acqua che fa scuola! Acqua pura, buona da bere ed ecofriendly grazie all'erogatore a parete Daquatech. Una soluzione ideale per le scuole, dove la funzionalità si sposa con la semplicità di utilizzo nel rispetto dell'ambiente e dei ragazzi.

Le partnership universitarie hanno riguardato invece:

- **L'università NABA**
- **L'università IULM**
- **L'università degli Studi di Macerata**
- **L'università degli Studi Internazionali di Roma**

Sono state poi attivate collaborazioni in occasione del progetto pilota **GECO Swap Party** che ha visto in una giornata di orientamento post-diploma l'unione di una presentazione universitaria (NABA) e gli interventi formativi di due brand di moda sostenibile (DressYouCan e Origin of Line) per parlare del mercato del fast fashion e di come la moda possa cambiare grazie alla sostenibilità.

5. Contenuti della formazione

Breve sintesi dei moduli di formazione (le 5 classi virtuali)

I moduli sono stati elaborati e avvalorati da parte di un comitato scientifico interno . Il comitato scientifico di **GECO For School** è coordinato da **Antonio Rancati**, dal 2010 nel Comitato Scientifico del CETRI-TIRES, nominato nel Consiglio direttivo per il triennio 2020-2023, è coordinatore generale della didattica e della formazione del centro studi europeo per la Terza Rivoluzione Industriale sulle teorie della green economy del prof. Jeremy Rifkin.

Il comitato scientifico rimane consultabile cliccando [qui](#).

Qui in dettaglio i temi trattati

- **Economia circolare:**

Il modulo sottolinea l'importanza di adottare un modello di economia circolare per preservare le risorse del pianeta. Critica l'abitudine di acquistare nuovi oggetti anziché ripararli e di scegliere prodotti con materiali inquinanti. Propone il riciclo come chiave per ridurre gli sprechi, evidenziando che anche le piccole azioni quotidiane, come la raccolta differenziata e il risparmio d'acqua, contribuiscono al cambiamento.

- **Eco-food:**

Il modulo sottolinea la necessità di adottare nuove tecniche di coltivazione e cambiare il regime alimentare per affrontare la sfida di nutrire più di 7 miliardi di persone nel contesto del cambiamento climatico. Propone l'aumento della produttività agricola attraverso coltivazioni sostenibili e la valorizzazione di eccellenze agricole. Indica il degrado delle risorse come terra, fiumi e mari come una preoccupazione crescente, sottolineando la necessità di affrontare il problema in modo propositivo presentando nuove soluzioni e tecniche sostenibili.

- **Energie rinnovabili:**

Il modulo sottolinea l'importanza cruciale dell'energia, evidenziando la necessità di produrre energia pulita che non causi inquinamento o danni ambientali. Il modulo suggerisce che garantire servizi energetici moderni e sostenibili anche in aree meno sviluppate potrebbe essere una soluzione pratica per aiutare le persone prive di risorse, rendendole autonome attraverso l'utilizzo di risorse naturali come vento e acqua. Gli studenti sono incoraggiati a sensibilizzarsi sullo spreco energetico, imparando nuove tecniche di produzione, e sono considerati portavoce del cambiamento, invitati a sviluppare nuove idee per un futuro sostenibile e innovativo.

- **Mobilità green:**

Il modulo affronta il problema dell'inquinamento causato dagli spostamenti quotidiani delle persone e sottolinea l'importanza di sviluppare mezzi di trasporto non inquinanti. Si menzionano opzioni come i veicoli elettrici, il car sharing e la promozione della mobilità attiva, come l'utilizzo della bicicletta. La mobilità green non solo contribuisce alla riduzione dell'inquinamento, ma supporta anche il turismo sostenibile, incoraggiando uno stile di vacanza con impatto ambientale zero. Molte città stanno ridisegnando le loro infrastrutture stradali per agevolare l'utilizzo di mezzi di trasporto non inquinanti.

- **Turismo sostenibile:**

Il modulo introduce un nuovo approccio al viaggio focalizzato sull'esperienza e sull'unicità locale, definendo questo concetto come turismo sostenibile. Questa forma di turismo va oltre la visita delle mete tradizionali, incoraggiando esperienze autentiche come la degustazione di cibi tipici e la partecipazione a tradizioni locali. Il turismo sostenibile implica il rispetto degli ecosistemi e delle realtà visitate, promuovendo pratiche che non sfruttano le risorse. Il bike tourism è citato come un esempio di turismo sostenibile che combina sport e mezzi di trasporto ecologici, portando benefici sia ai turisti che ai residenti.

Queste 5 classi tematiche sono state arricchite con **interviste specifiche a partner o membri del comitato scientifico di GECO**. I contenuti extra sono presenti all'interno della piattaforma, mentre sul blog di **GECO For School** sono presenti interviste a partner e membri del comitato scientifico. Queste sono state riportate anche sui social di GECO (Instagram, Facebook, TikTok e LinkedIn).

Esempi pratici o casi studio inclusi nella formazione

Si è voluto trasportare l'intento formativo di **GECO For School** anche sui social, creando format dedicati o riportando gli eventi della startup.

In particolare, si è deciso di aprire un **canale TikTok** al fine di intercettare maggiormente il pubblico delle scuole superiori.

Tra i format che sono stati proposti ricordiamo il **QuizEco** (quiz dove veniva posta ai partecipanti una domanda riguardante un tema specifico della sostenibilità) e i video riguardanti lo Swap Party e l'evento di premiazione finale.

Su Instagram, oltre al riportare le interviste dei partner o dei membri del comitato scientifico dal blog di **GECO For School**, si condividevano notizie relative alla sostenibilità o le **"word"**, la breve spiegazione di parole legate al mondo ESG.

Alla creazione dei video hanno spesso partecipato anche gli studenti che avevano svolto il percorso di formazione GECO For School.

Qui i link ai canali social:

- **Instagram:** https://www.instagram.com/geco_for_school/?hl=en
- **TikTok:** https://www.tiktok.com/@geco_for_school
- **Facebook:** <https://www.facebook.com/gecoforschool>
- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/geco-startup/?viewAsMember=true>

Il contest nazionale di **GECO** si inserisce come ulteriore esempio di formazione stimolante ed ingaggiante per gli studenti.

Nasce dalla volontà di promuovere idee legate alla buona e costante pratica della sostenibilità a livello di gruppo-classe nella quotidianità della vita a scuola e prevede quindi la creazione di un progetto pratico ideato dagli studenti stessi. I progetti che meglio rappresentano e comunicano un'idea di scuola sostenibile sono premiati dal comitato scientifico di GECO presso un'università partner di GECO For School, durante l'evento finale nel mese di maggio.

La finalità del contest è **accompagnare l'apprendimento teorico con un progetto pratico** per un cambiamento sostenibile, per il presente e il futuro della propria scuola.

Al fine di riflettere al meglio sulla sostenibilità non era possibile partecipare al contest senza avere fatto prima il percorso formativo su piattaforma GECO For School.

L'adesione al contest, opzionale al momento dell'iscrizione, è stata accolta da scuole provenienti da tutta Italia, le quali hanno presentato **progetti pratici di sviluppo sostenibile** della propria scuola e sono stati **premiati dai partner di GECO For School** nella giornata di premiazione finale tenutasi nel mese di maggio presso la sede dell'Università NABA di Milano anch'essa partner dell'edizione.

[Qui è possibile leggere l'articolo in merito alla giornata e guardare i pdf dei progetti delle scuole.](#)

6. Partecipazione e risultati

Qui di seguito condividiamo numeri e dati relativi ad informazioni relative alla seconda edizione di GECO For School confrontandola con la prima.

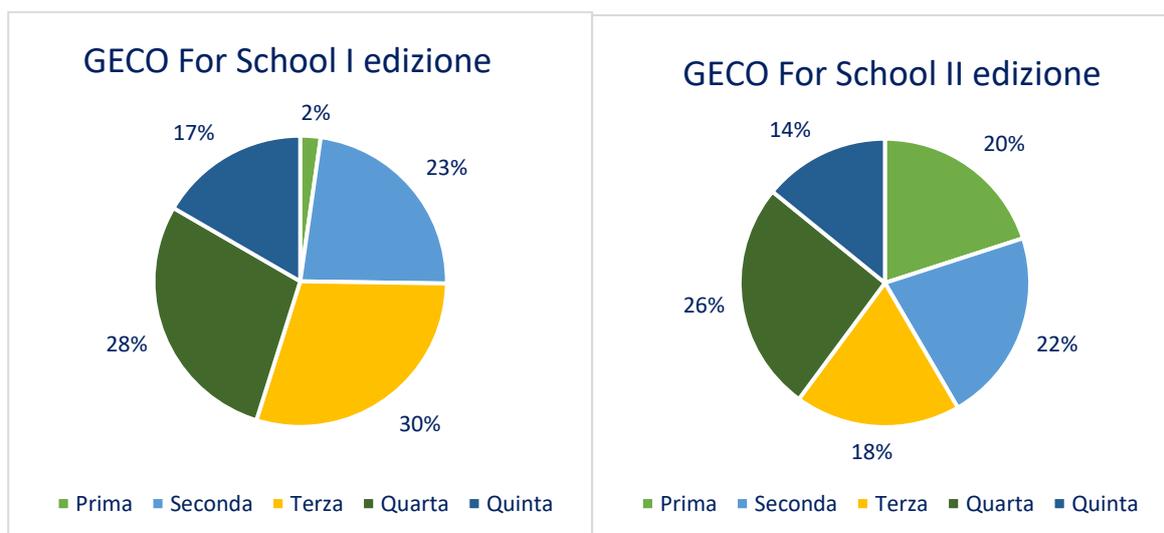
Numero di studenti partecipanti per regione e scuole coinvolte

	Edizione 1	Edizione 2
Iscritti totali	1600	3200
Scuole	21	45
Regioni	11	15
Progetti Contest Nazionale ricevuti	6	10

Qui è possibile vedere le scuole partecipanti:

<https://www.gecoforschool.com/scuole/scuolepartecipanti.html>

Percentuale di studenti per classe: confronto tra prima e seconda edizione GECO For School



7. Sfide affrontate

Identificazione di eventuali sfide incontrate durante l'implementazione

GECO For School nelle sue due edizioni ha riscontrato diverse sfide nella sua implementazione.

Il rapporto con le scuole e i docenti è stato una delle attività più complesse da gestire dato che il coinvolgimento non sempre è stato facile da raggiungere e il tema della digitalizzazione rappresenta ancora una questione complessa per diverse scuole italiane. Per questo abbiamo dovuto prevedere una persona interamente dedicata ai rapporti con gli istituti.

La creazione di partnership per loro natura strettamente personale ha avuto bisogno di un responsabile sempre operativo al fine di garantire il coordinamento di tutti i partner e l'erogazione dei premi concordati e dello scambio di servizi offerti.

Infine anche i rapporti con le università italiane sono risultati molto complicati perché la struttura decisionale per aderire alla nostra iniziativa risultava spesso frammentata.

8. Impatto sociale e ambientale

Descrizione dell'impatto positivo generato dalla formazione

L'impatto positivo e formativo di GECO è apparso chiaro nel rendimento degli studenti partecipanti nel suo percorso di formazione in piattaforma guardando i risultati ottenuti dai quiz di apprendimento al termine della visione dei video contenuti.

Più del 50% degli studenti che hanno seguito il percorso di Green Education hanno superato brillantemente i quiz presenti all'interno della piattaforma.

È utile anche menzionare il fatto che il percorso formativo **GECO For School** valeva anche come **PCTO**. Si inseriva nei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento, quei percorsi formativi di alternanza obbligatori e utili a orientare gli studenti dell'ultimo triennio delle scuole superiori al mondo del lavoro, al proseguimento degli studi e sviluppare competenze trasversali.

GECO For School ha raccolto consensi grazie al suo modo innovativo e digitale di portare i contenuti educativi a tutti gli iscritti, riscontrando commenti positivi da parte soprattutto dei professori.

[Lasciamo qui il link alla pagine di GECO For School relativa ai commenti riguardanti le edizioni di GECO For School.](#)

Altri momenti di impatto sociale sono stati chiaramente gli eventi svolti in presenza, come il **GECO Swap Party** o il **contest pratico "La Tua Scuola Sostenibile"** con l'evento di premiazione in presenza.

Il **contest nazionale "La Tua Scuola Sostenibile"** dava la possibilità alle classi di portare nella realtà il lavoro di formazione svolto in piattaforma creando un progetto su come rendere la propria scuola più sostenibile. I progetti del contest venivano valutati dai membri del comitato scientifico di GECO e premiati in presenza nell'evento finale di maggio. All'evento hanno partecipato scuole da tutta Italia, che hanno raggiunto la location (Università NABA) per poi approfittare del tour della struttura universitaria.

La giornata è stata ricca di avvenimenti, oltre alle premiazioni è stato un **momento di formazione** a tutti gli effetti con interventi da parte del comitato scientifico e dei partner, sia presenti in aula che via collegamento video su tematiche legate alla sostenibilità.

Qui è possibile trovare [l'articolo](#) riguardante la giornata di premiazione mentre qui è possibile vedere il [video](#) riassuntivo dell'evento.



Daniele Capogna, CEO e Founder di GECO assieme ad Antonio Rancati, coordinatore del comitato scientifico GECO e i rappresentanti della classe 3DN del Liceo Paolo Frisi di Monza vincitori del premio Daquatech (altre foto presenti nell'articolo)

La seconda giornata ad alto impatto sociale generata da GECO è stato il **GECO Swap Party**, realizzato in partnership con l'università NABA, due aziende di moda sostenibile e una scuola superiore del territorio lombardo ad indirizzo moda. Un momento di **orientamento innovativo** che oltre a presentare l'offerta universitaria e dei casi concreti di applicazione di moda sostenibile proponeva anche un'attività formativa e pratica.

In una prima parte di giornata gli studenti sono stati interessati dalla presentazione dei corsi dell'Università NABA e dalle testimonianze dei due brand di moda sostenibili, rappresentati dai responsabili di Origin of Line e DressYouCan, il primo in presenza mentre la seconda in collegamento video.

La seconda parte della giornata invece ha visto i ragazzi (70 studenti) partecipare al market organizzato da GECO, dove i vestiti -precedentemente portati dagli studenti stessi- sono stati allestiti come in un negozio pronti per essere acquistati grazie a dei tagliandini di valore pari a quello che ogni studente aveva portato.

Per questa seconda parte di giornata è stato necessario effettuare una presentazione preventiva su come sarebbe stata organizzata la giornata agli studenti indicativamente due settimane prima. Questo per dare il tempo necessario di raccolta, smistamento e organizzazione dei vestiti

Qui è possibile trovare [l'articolo e il video riassuntivo](#) con anche i commenti degli studenti partecipanti



Regole del GECO Swap Party e dei momenti della giornata (maggiori foto disponibili all'interno dell'articolo)

Esempi sull'influenza della formazione su studenti, insegnanti o comunità locali

Il GECO Swap Party ha rappresentato a tutti gli effetti un'occasione ad alto impatto sociale visto che al termine dell'evento i vestiti "invenduti" sono rimasti alla scuola con la promessa e l'impegno di usarli nella prossima collezione realizzata dagli studenti, rendendo quindi l'evento circolare e privo di "sprechi".

Lo Swap Party è quindi pienamente riuscito nel suo intento di **creare un processo virtuoso di economia circolare**, portando la formazione ricevuta in piattaforma in una dimensione concreta per i ragazzi.

A conferma di questo le parole degli studenti partecipanti esprimono bene quanto una dimensione pratica oltre che teorica sia fondamentale quando si affrontano temi complessi come quelli legati alla sostenibilità.

Il [video con le testimonianze dei ragazzi](#) è presente all'interno dell'articolo sul **blog di GECO For School**.

9. Conclusioni

Riassunto dei punti chiave

In conclusione **GECO For School** ha rappresentato un anno di cambio importante con **iniziative nuove e ad alto impatto sociale e ambientale**.

Questo è servito a rafforzare l'impegno della startup nel passaggio verso una maggiore adesione ai suoi ideali che ora può interessare in maniera più mirata le imprese, nuove realtà a cui viene progressivamente richiesto un cambio verso uno sviluppo responsabile.

Riflessioni sulla riuscita dell'iniziativa

L'iniziativa perciò rappresenta spunti interessanti di sviluppo in particolare se si uniscono il lato aziendale con quello scolastico creando sinergie capaci di portare ad un cambiamento concreto come avvenuto durante il **GECO Swap Party**.

La creazione di risultati tangibili e sostenibili è l'obiettivo della startup, al fine di far diventare la sostenibilità forza motrice del cambiamento. Aprendosi sempre maggiormente al settore aziendale è quindi possibile creare più scambi ed iniziative ad alto impatto sociale e ambientale.

Possibili sviluppi futuri

Negli sviluppi più prossimi della startup è quindi utile predisporre di **servizi in grado di sopperire la richiesta crescente delle aziende in ambito sostenibile**, come il calcolo delle emissioni (sia per impresa che per eventi singoli) o eventi/team building particolarmente attenti alla produzione di valori eco-friendly secondo la matrice ESG.